

行列权限

一、权限表实现行过滤

1.用户名过滤

1.1 新建用户

若用户已存在，可直接使用



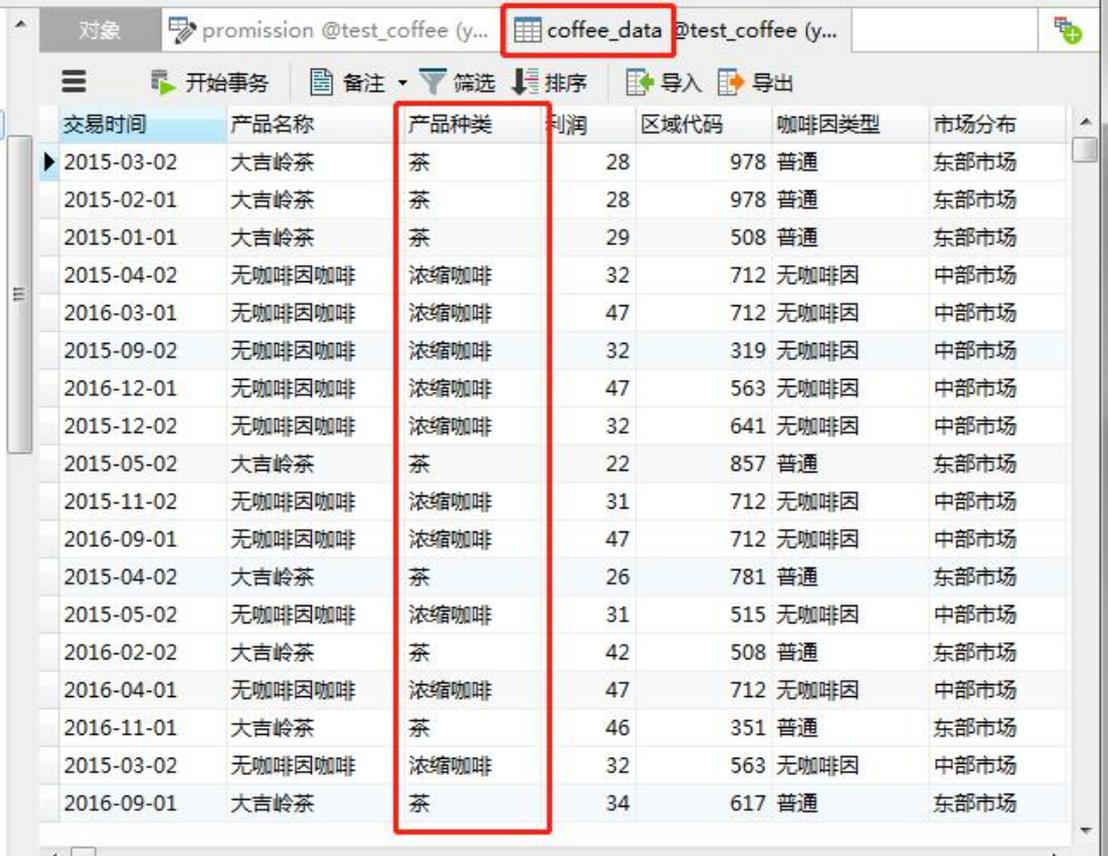
1.2 创建用户权限表

用户权限表可以是直接新建内嵌数据集、Excel 数据集或者是 SQL 数据集，接下来的案例将以 SQL 数据集为例。



1.3 创建制作报告使用数据集

受权限控制数据集，即制作报告所用数据表。

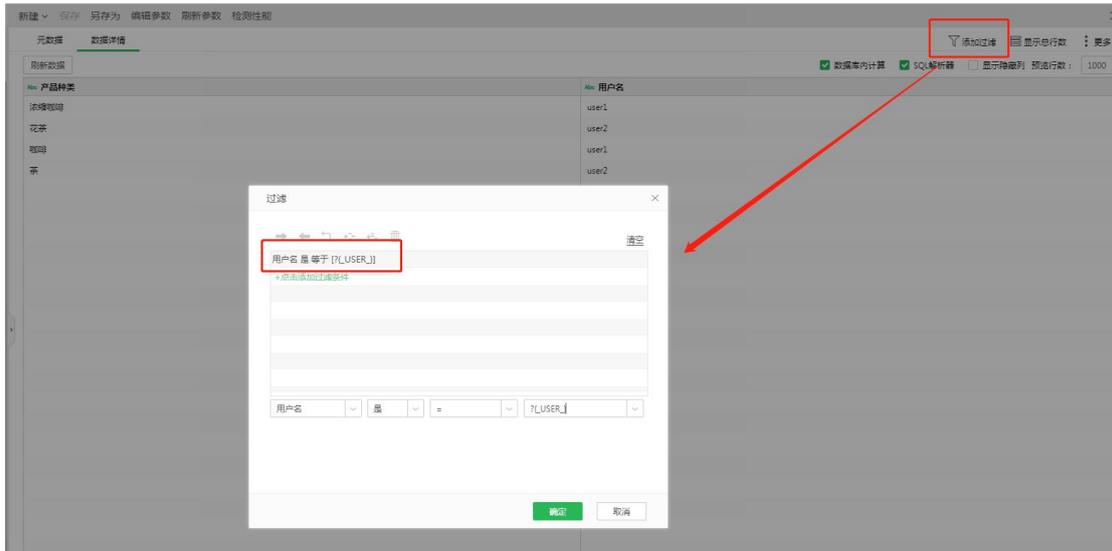


交易时间	产品名称	产品种类	利润	区域代码	咖啡因类型	市场分布
2015-03-02	大吉岭茶	茶	28	978	普通	东部市场
2015-02-01	大吉岭茶	茶	28	978	普通	东部市场
2015-01-01	大吉岭茶	茶	29	508	普通	东部市场
2015-04-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	712	无咖啡因	中部市场
2016-03-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2015-09-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	319	无咖啡因	中部市场
2016-12-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	563	无咖啡因	中部市场
2015-12-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	641	无咖啡因	中部市场
2015-05-02	大吉岭茶	茶	22	857	普通	东部市场
2015-11-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	31	712	无咖啡因	中部市场
2016-09-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2015-04-02	大吉岭茶	茶	26	781	普通	东部市场
2015-05-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	31	515	无咖啡因	中部市场
2016-02-02	大吉岭茶	茶	42	508	普通	东部市场
2016-04-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2016-11-01	大吉岭茶	茶	46	351	普通	东部市场
2015-03-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	563	无咖啡因	中部市场
2016-09-01	大吉岭茶	茶	34	617	普通	东部市场

1.4 数据权限控制实现步骤

方法一：添加过滤器实现

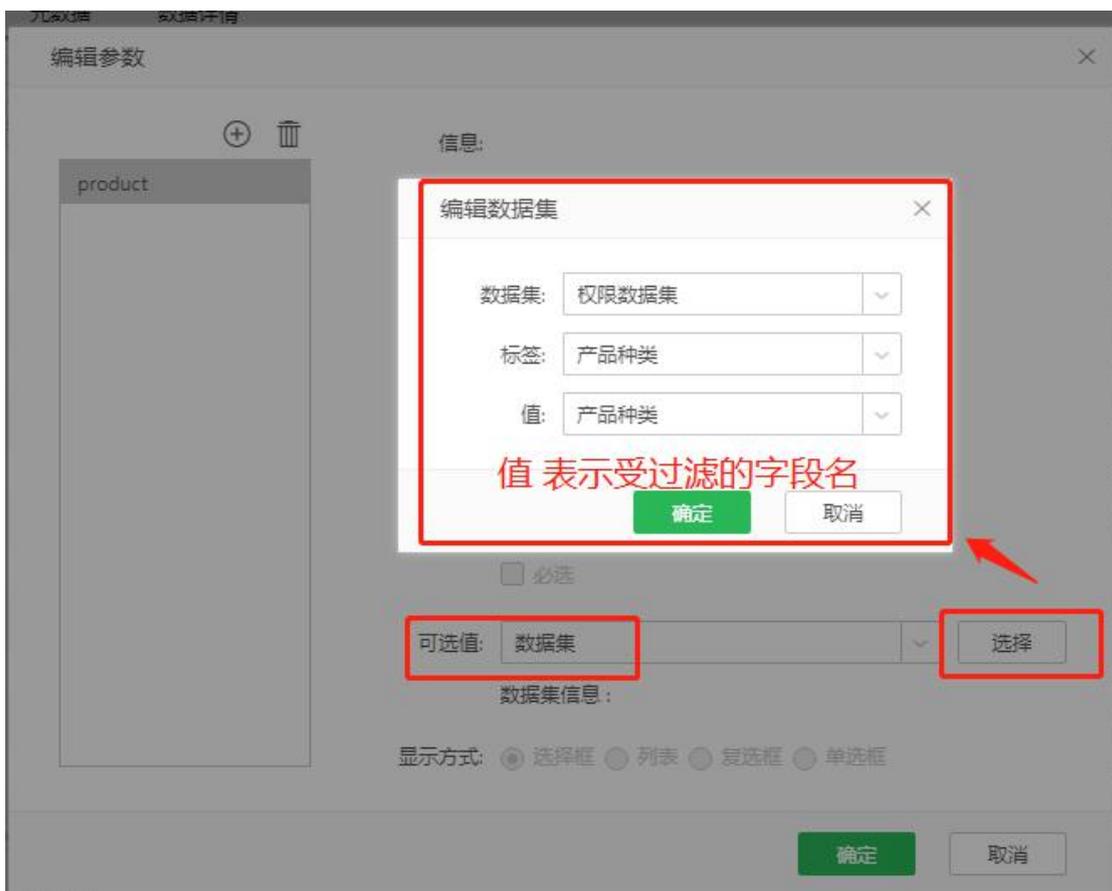
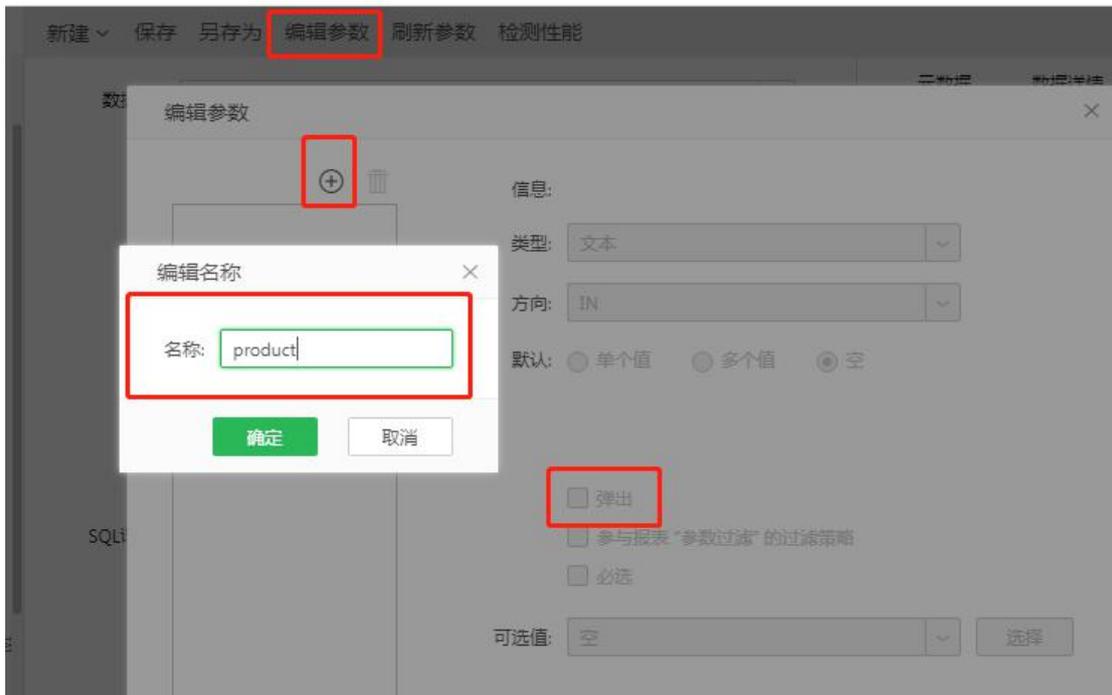
① 用户权限数据集上添加行过滤器，参数_USER_可获取当前登录的“用户名”进行过滤，如截图。



或者创建用户权限表时 sql 后加参数条件实现也可：select * from promission
WHERE 用户名=?{_USER_}



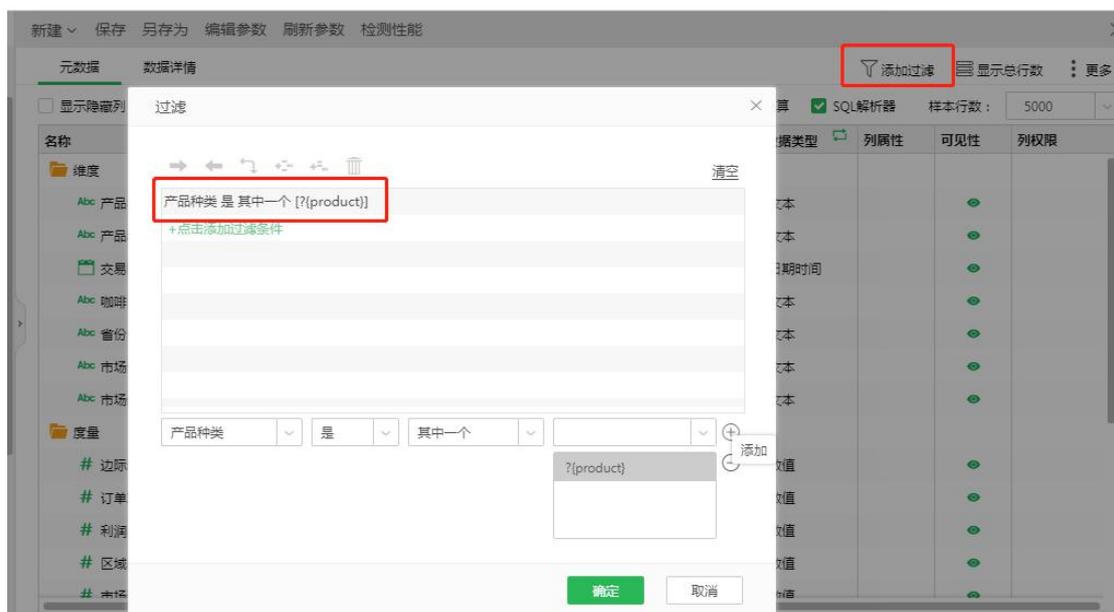
② 在报表使用的数据集上编辑参数添加参数：product，product 这个参数
可选值来自于权限数据集，添加后，可根据需求选择是否要取消“弹出”。



注意：若一个用户对应多个值，需要在编辑参数时，选择多值，如下图所示。



③ 制作报告所用的数据集上添加行过滤器：字段 是 其中一个 `?{product}`。



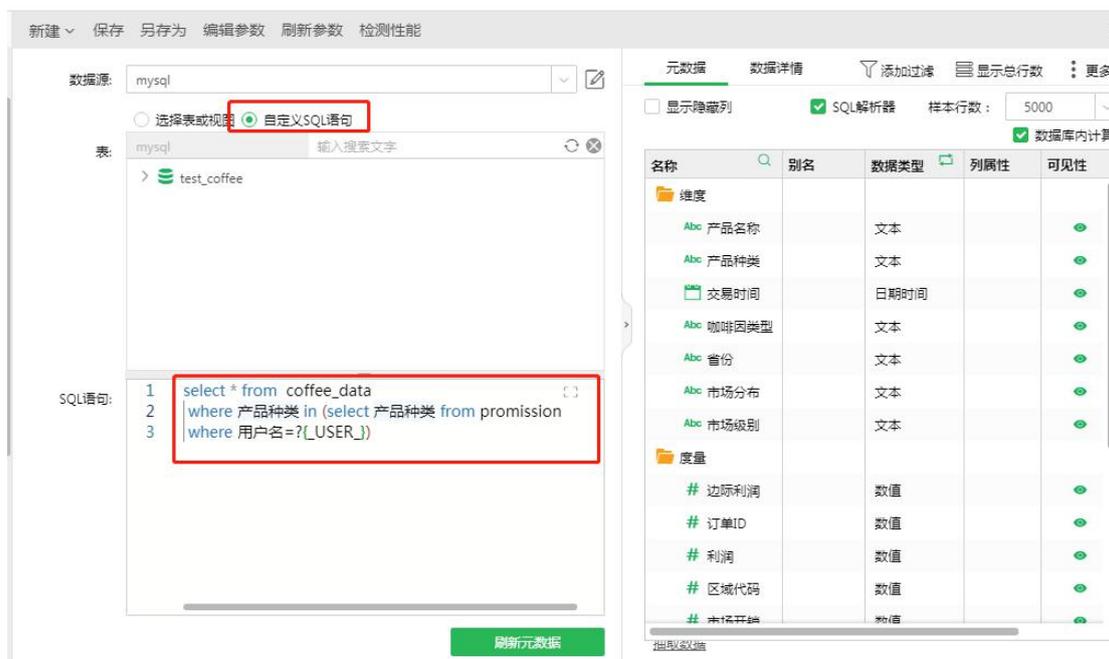
操作完成后可以制作一张简单的报表分别用 user1 和 user2 登录查看报告中数据过滤情况。

方法 2：写 sql 语句实现

① 用户权限表若与制作报告的数据表在同一个库，可通过 sql 语句直接实

现数据权限过滤，参考 sql 如下：

```
select * from coffee_data where 产品种类 in (select 产品种类 from promission  
where 用户名=?[_USER_])
```



② 分别登录用户查看报表

用户 user1:



用户 user2:

产品种类	产品名称	市场开铺_总和	区域代码_总和
茶	伯爵茶	10082304	173052928
	大吉岭茶	10000384	230082560
	绿茶	7297024	177946696
花茶	薄荷花茶	6254592	124926976
	黄菊菊花茶	12457984	232542208
	柠檬花茶	16261120	279651328

2.用户角色过滤

2.1 新建角色

若角色已存在，可直接使用

系统设置 认证授权 日志管理 监控预警 资源部署 数据库管理 系统检查 应用管理

用户管理 分组管理 角色管理 授权编辑

Q 输入搜索文字 + :

- admin_role
- developer_role
- everyone_role
- groupAdmin_role
- 咖啡-浓缩咖啡
- 茶-花茶

角色信息

名称: 咖啡-浓缩咖啡

分配给用户

user2

分配给分组

2.2 创建角色权限表

角色权限表可以是直接新建内嵌数据集、Excel 数据集或者是 SQL 数据集，接下来的案例将以 SQL 数据集为例。

对象 permission-role @test_coff... permission-role @test_coff...

开始事务 备注 筛选 排序 导入 导出

角色	产品种类
咖啡-浓缩咖啡	咖啡
茶-花茶	茶
茶-花茶	花茶
咖啡-浓缩咖啡	浓缩咖啡

2.3 创建制作报告使用数据集

受权限控制数据集，即制作报告所用数据集

对象 permission @test_coffee (y... coffee_data @test_coffee (y...)

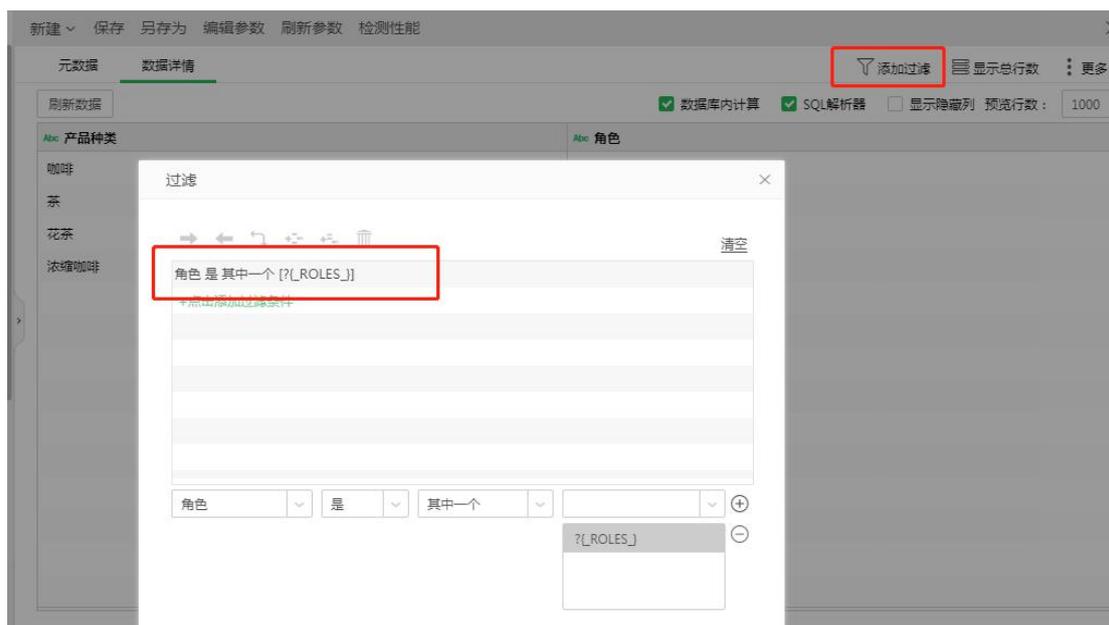
开始事务 备注 筛选 排序 导入 导出

交易时间	产品名称	产品种类	利润	区域代码	咖啡因类型	市场分布
2015-03-02	大吉岭茶	茶	28	978	普通	东部市场
2015-02-01	大吉岭茶	茶	28	978	普通	东部市场
2015-01-01	大吉岭茶	茶	29	508	普通	东部市场
2015-04-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	712	无咖啡因	中部市场
2016-03-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2015-09-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	319	无咖啡因	中部市场
2016-12-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	563	无咖啡因	中部市场
2015-12-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	641	无咖啡因	中部市场
2015-05-02	大吉岭茶	茶	22	857	普通	东部市场
2015-11-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	31	712	无咖啡因	中部市场
2016-09-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2015-04-02	大吉岭茶	茶	26	781	普通	东部市场
2015-05-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	31	515	无咖啡因	中部市场
2016-02-02	大吉岭茶	茶	42	508	普通	东部市场
2016-04-01	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	47	712	无咖啡因	中部市场
2016-11-01	大吉岭茶	茶	46	351	普通	东部市场
2015-03-02	无咖啡因咖啡	浓缩咖啡	32	563	无咖啡因	中部市场
2016-09-01	大吉岭茶	茶	34	617	普通	东部市场

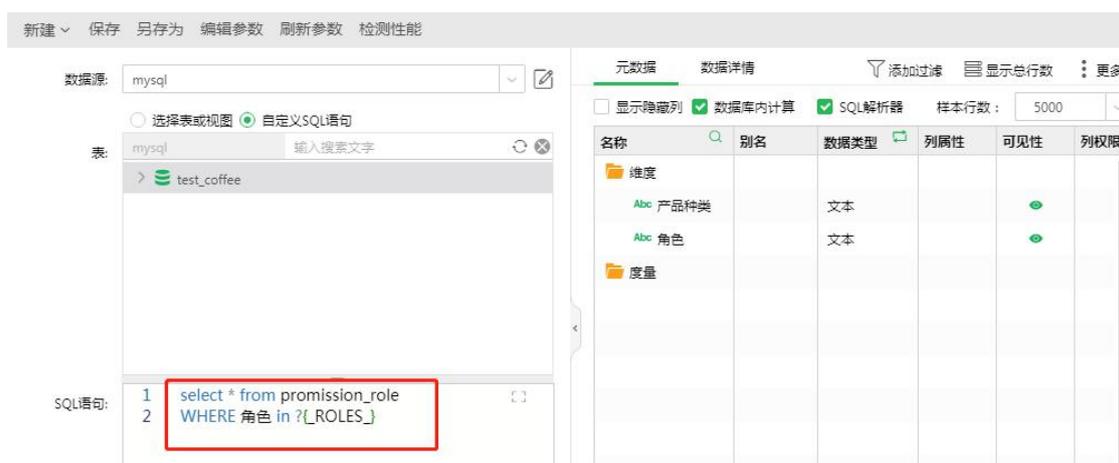
2.4 数据权限控制

方法 1：添加过滤器实现

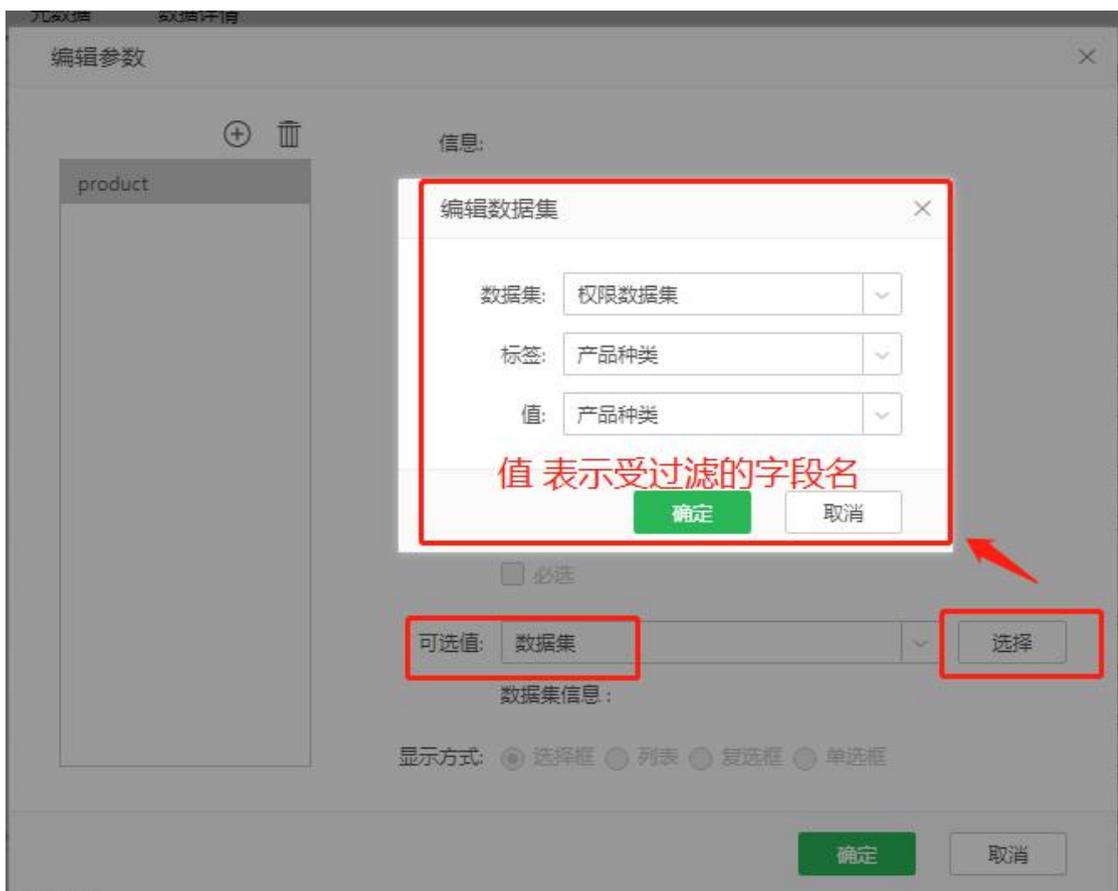
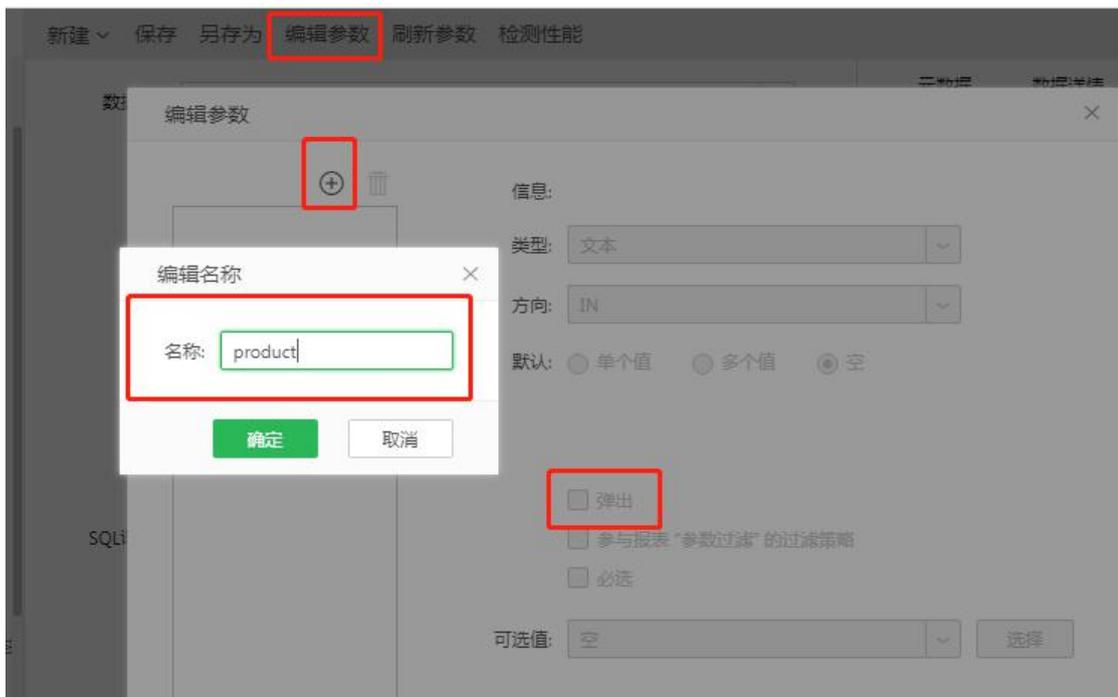
① 权限数据集上添加行过滤器，参数 `_ROLES_` 可获取当前登录的用户所拥有的“角色名”进行过滤，如截图。



或者创建用户权限表时 sql 后加参数条件实现也可：`select * from permission_role WHERE 角色 in ?{_ROLES_}`



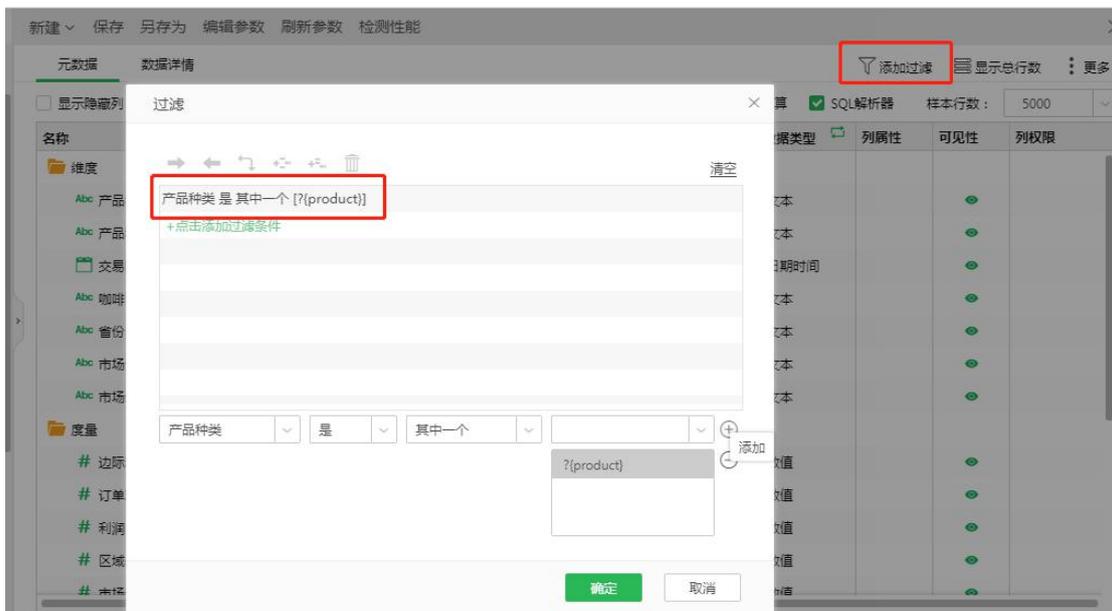
② 在报表使用的数据集上编辑参数：product, product 这个参数可选值来自于权限数据集，添加后，可根据需求选择是否要取消“弹出”。



注意: 若一个角色对应多个值, 需要在编辑参数时, 选择多值, 如下图所示:



③ 添加行过滤器：字段 是 其中一个 `#{product}`

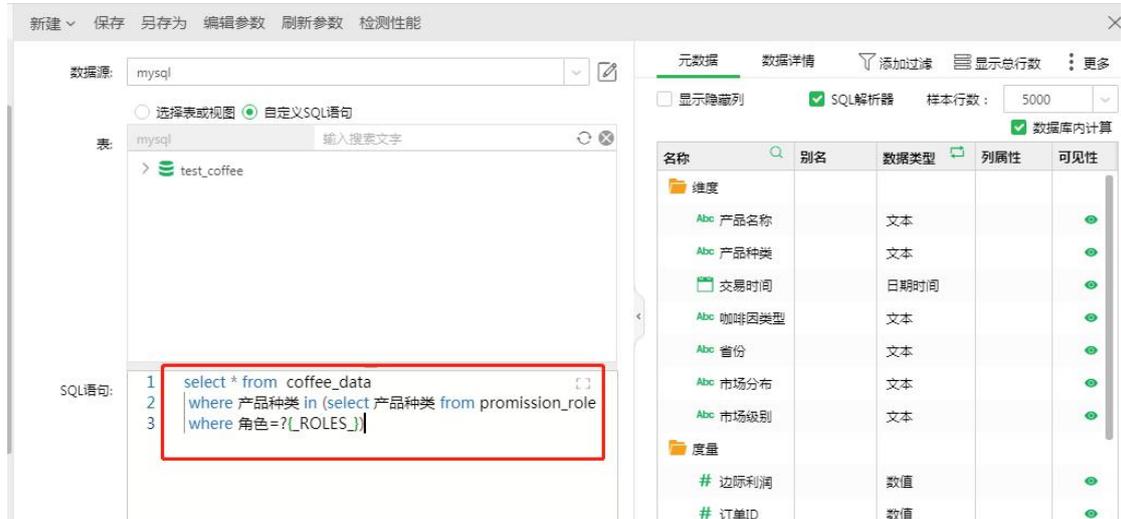


操作完成后可以制作一张简单的报表分别用 user1 和 user2 登录查看报告中数据过滤情况是否和用户拥有的角色相对应。

方法 2：写 sql 语句实现

① 用户角色权限表若与制作报告的数据表在同一个库，可通过 sql 语句直接实现数据权限过滤，参考 sql 如下：

select * from coffee_data where 产品种类 in (select 产品种类 from
 promission_role where 角色=?[_ROLES_])



② 分别登录用户查看报表

用户 user1:



用户 user2:



除此之外还有根据分组进行权限过滤，单个分组为：_GROUP_，多个分组为
 GROUPS，方法同用户及角色一样。

二、脚本实现行过滤

除了上述的权限表进行过滤之外，还可以进行脚本权限过滤，脚本权限过滤的前提条件是：

在制作报告使用的数据集中，有对应的字段存相应的用户信息。以下以用户组过滤的实例举例说明。

1.用户组过滤

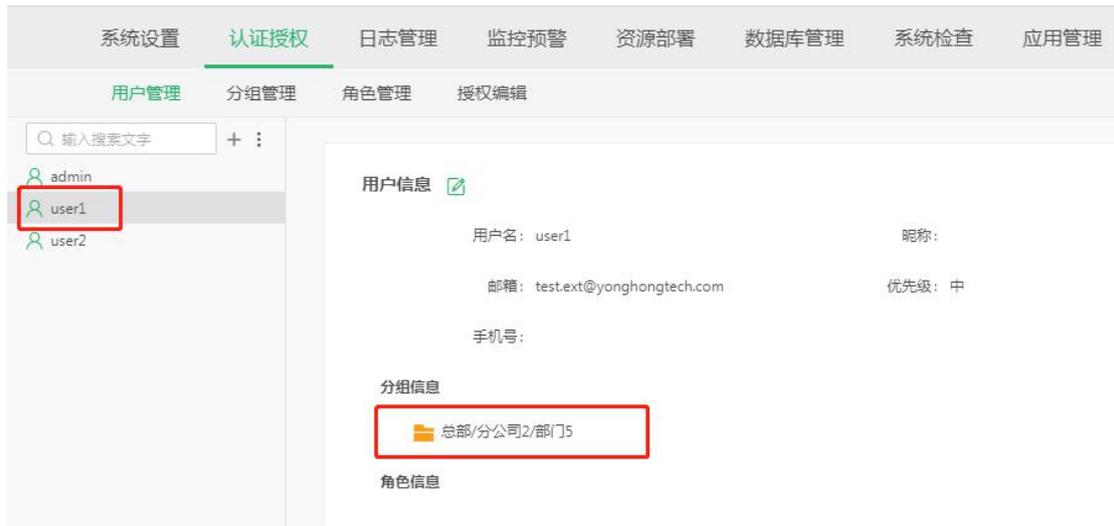
1.1 新建用户组

若用户组已存在，可直接使用



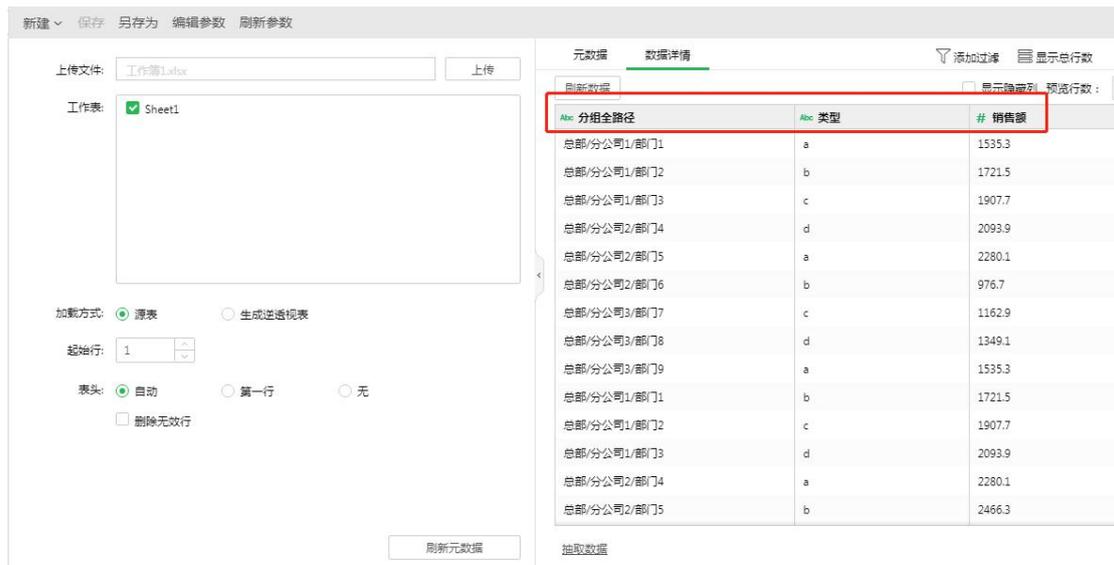
1.2 给用户指定分组

指定分组时可以是单个也可以是多个分组



1.3 创建制作报告使用数据集

受权限控制数据集，即制作报告所用数据集，制作报告所使用数据集类型不限，接下来的案例将以 Excel 数据集为例。



注：数据集中存组信息时，不一定是全路径，但必须保证，获取数据集中组信息与认证授权中的组信息，能够唯一确定用户的数据权限。

1.4 数据权限控制

1.4.1 根据实际展示需求制作报告

如下图所示，展示数据每个分公司下各个类型的销售额总和和明细以及各个类型的销售总和和对比：



1.4.2 在报告导航栏中添加脚本

报告导航栏-更多-脚本-变化时运行，添加以下脚本：

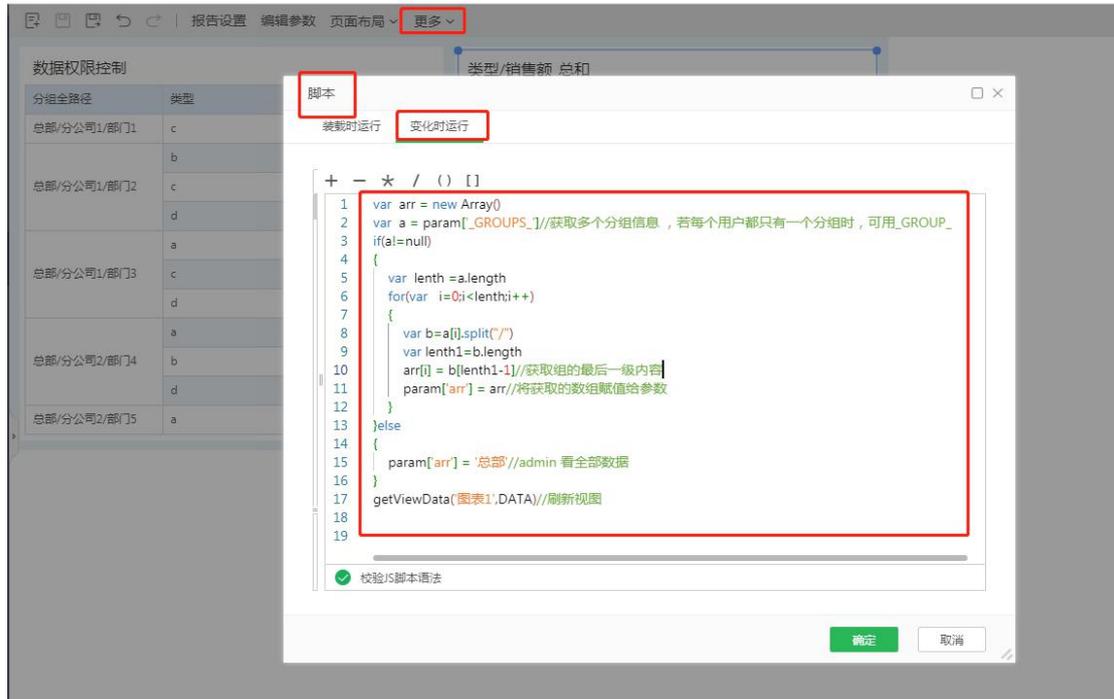
```
var arr = new Array()

var a = param['_GROUPS_']//获取多个分组信息 ,若每个用户都只有一个分组时,
可用_GROUP_
if(a!=null)
{
    var lenth =a.length
    for(var i=0;i<lenth;i++)
    {
        var b=a[i].split("/")
        var lenth1=b.length

        arr[i] = b[lenth1-1]//获取组的最后一级内容

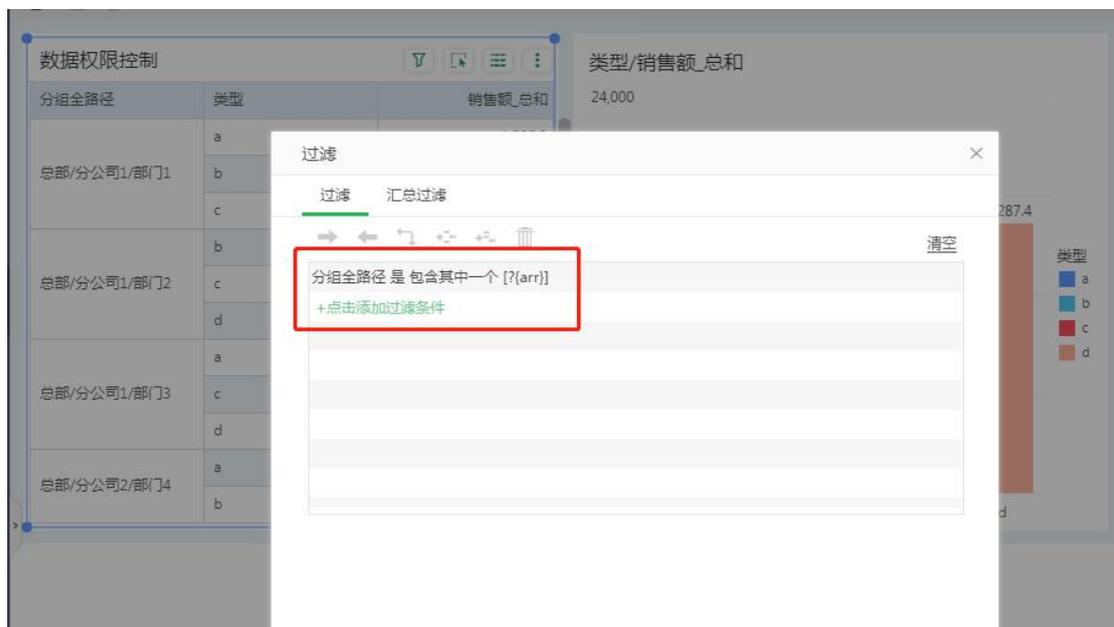
        param['arr'] = arr//将获取的数组赋值给参数
    }
}else
{
    param['arr'] = '总部'//admin 看全部数据
}

getViewData('图表 1',DATA)//刷新视图
```



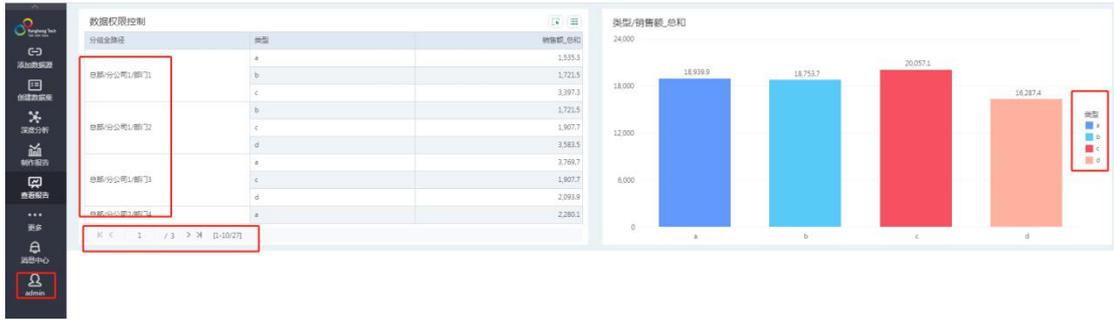
1.4.3 对组件添加过滤器

添加过滤器时，对需要被权限过滤的组件添加组件的过滤器。



1.5 分别登录用户查看报表情况

用户 admin (全数据)：



用户 user1:



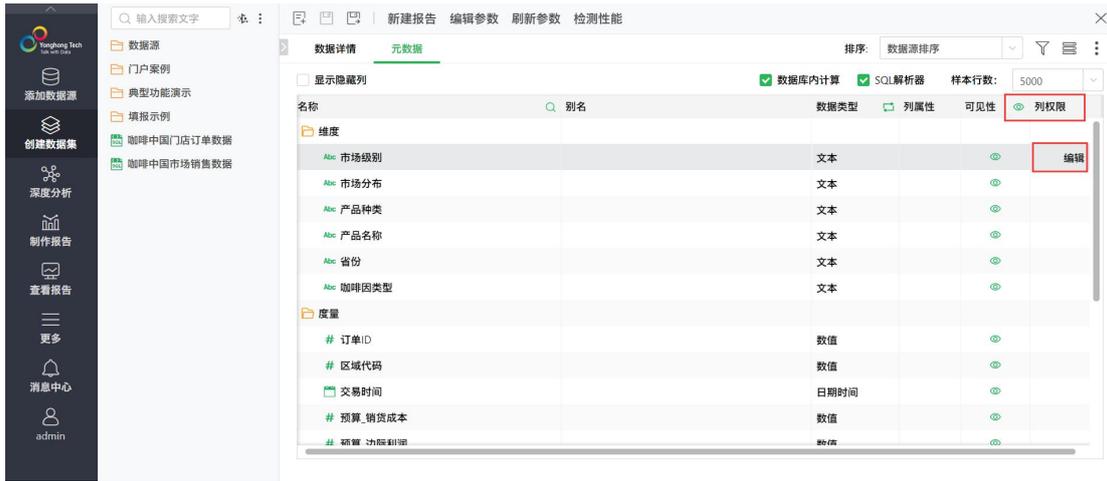
用户 user2:



除此之外还有根据角色进行权限过滤，获取用户名参数为：_UESR_，获取角色名参数为：_ROLES_，方法同上。需要注意的是，以上例子仅是参考，实际的使用情况，需要根据自身环境来进行适当调整。

三、列过滤权限

列权限，为不同用户分配不同数据列的查看权限。分别将对用户，角色和组添加到黑名单或白名单。在数据集的元数据区域，可以对数据集中列的列过滤进行设置，如下图所示：

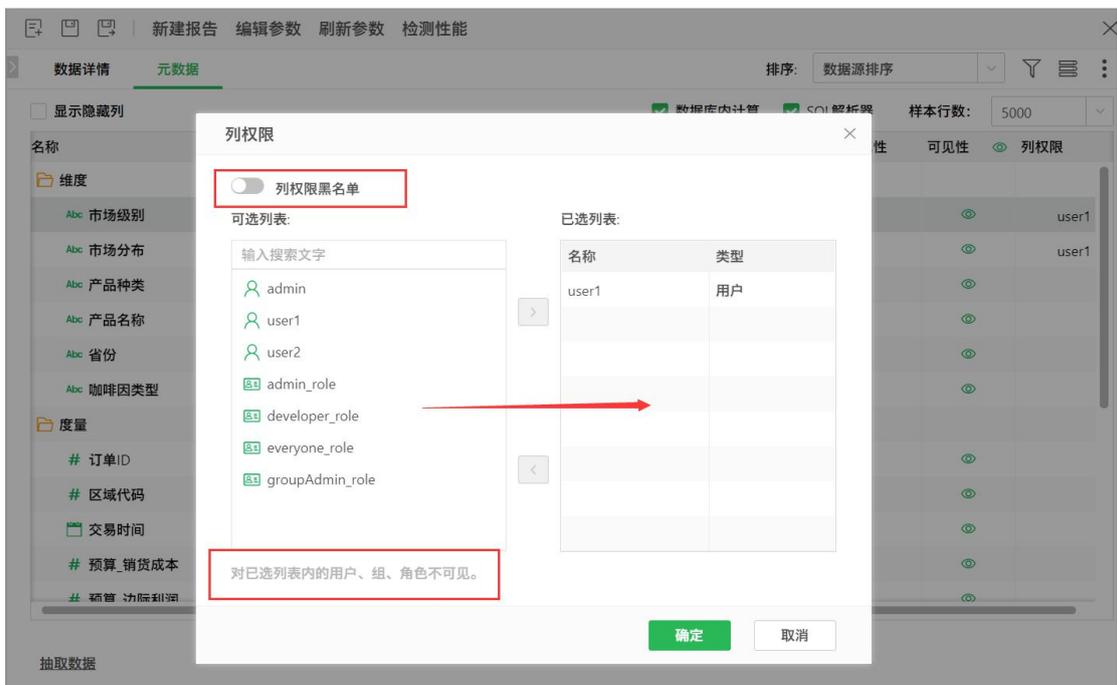


注意：只有具备 `admin_role` 和 `groupAdmin_role` 的用户才可以设置列权限。

1. 列权限黑名单。

添加到已选列表中用户，组或角色在预览数据集或查看报告中不能看到所编辑的列。

如下截图，对字段市场级别、市场分布字段设置用户 `user1` 黑名单，将 `user1` 添加到已选列表中，应用并确定。再用 `user1` 登录后，在预览数据集和编辑报告中都不能看到 市场级别、市场分布列，而其他用户如 `user2` 可见。



新建报告 编辑参数 刷新参数 检测性能

数据详情 元数据 排序: 数据源排序

显示隐藏列 数据库内计算 SQL解析器 样本行数: 5000

名称	别名	数据类型	列属性	可见性	列权限
维度					
Abc 市场级别		文本		<input type="checkbox"/>	user1
Abc 市场分布		文本		<input type="checkbox"/>	user1
Abc 产品种类		文本		<input type="checkbox"/>	
Abc 产品名称		文本		<input type="checkbox"/>	
Abc 省份		文本		<input type="checkbox"/>	
Abc 咖啡因类型		文本		<input type="checkbox"/>	
度量					
# 订单ID		数值		<input type="checkbox"/>	
# 区域代码		数值		<input type="checkbox"/>	
交易时间		日期时间		<input type="checkbox"/>	
# 预算_销货成本		数值		<input type="checkbox"/>	
# 预算_边际利润		数值		<input type="checkbox"/>	

登录用户 user1 在预览数据集和编辑报告中查看效果如下，user2 用户在预览数据集和编辑报告时可看到市场级别和市场分布字段，user1 看不到。

预览数据集的效果如下：

Yonghong Tech 输入搜索文字 新建报告 编辑参数 刷新参数 检测性能

数据详情 元数据 排序: 数据源排序

数据库内计算 SQL解析器 显示隐藏列 预览行数: 200

# 订单ID	# 区域代码	交易时间	Abc 产品种类	Abc 产品名称	Abc 省份	Abc 咖啡因类型
556	712	2015-04-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2504	712	2016-03-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1442	319	2015-09-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
4097	563	2016-12-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1973	641	2015-11-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1796	712	2015-11-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
3565	712	2016-09-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
733	515	2015-05-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2681	712	2016-04-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
379	563	2015-03-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
3392	563	2016-08-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1088	641	2015-07-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2742	563	2016-10-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因

user1预览数据集看不到设置了列权限黑名单的市场级别和市场分布字段

Yonghong Tech 输入搜索文字 新建报告 编辑参数 刷新参数 检测性能

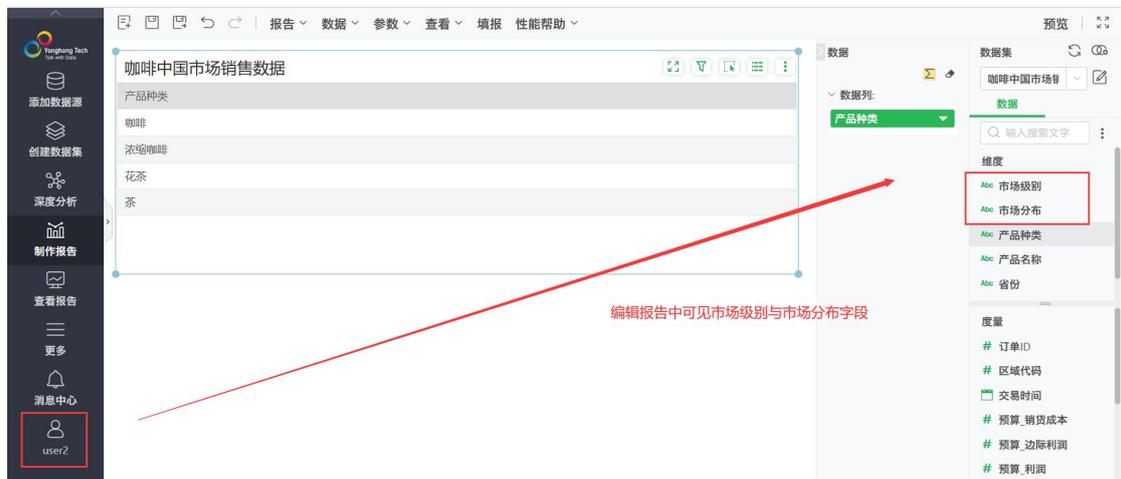
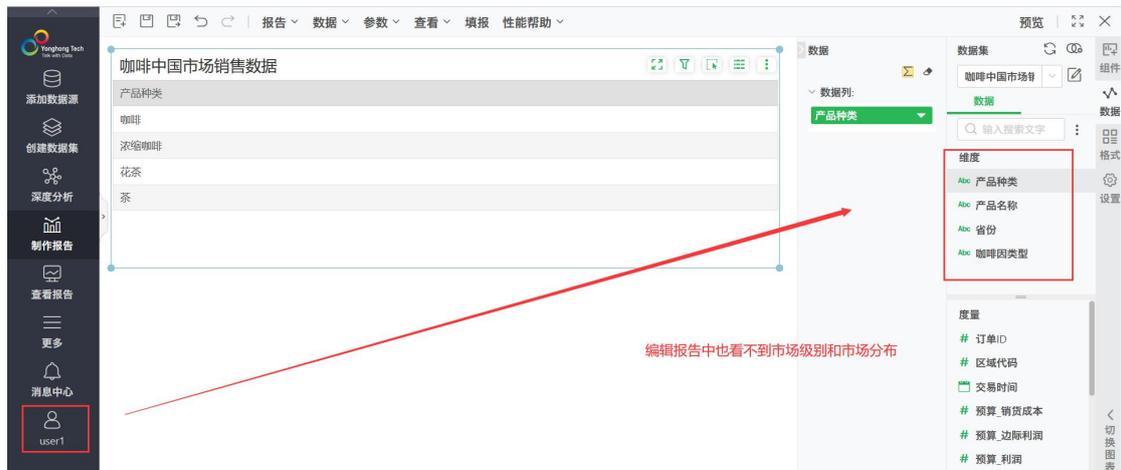
数据详情 元数据 排序: 数据源排序

数据库内计算 SQL解析器 显示隐藏列 预览行数: 200

# 订单ID	# 区域代码	交易时间	Abc 市场级别	Abc 市场分布	Abc 产品种类	Abc 产品名称
556	712	2015-04-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
2504	712	2016-03-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1442	319	2015-09-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
4097	563	2016-12-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1973	641	2015-11-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1796	712	2015-11-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
3565	712	2016-09-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
733	515	2015-05-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
2681	712	2016-04-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
379	563	2015-03-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
3392	563	2016-08-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1088	641	2015-07-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
2742	563	2016-10-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡

user2用户可看到市场级别和市场分布字段

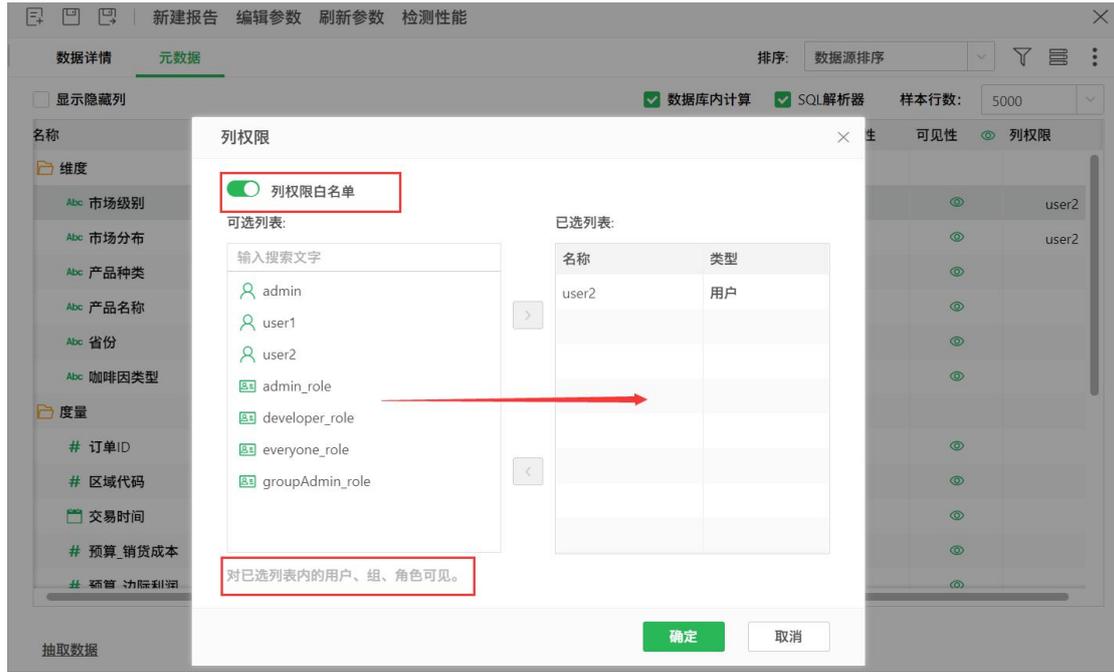
编辑报告中效果如下：



2.列权限白名单

添加到已选列表中用户，组或角色在预览数据集或查看报告中才能看到所编辑的列，未在白名单中用户不能看到所编辑的列。

如下截图，对字段市场级别、市场分布字段设置用户 user2 白名单，将 user2 添加到已选列表中，应用并确定。再用 user2 登录后，在预览数据集和编辑报告中都能看到 市场级别、市场分布列，其他用户看不到。



登录用户 user2 在预览数据集和编辑报告中查看效果如下截图可看到所编辑的市场级别和市场分布字段，而 user1 用户在预览数据集和编辑报告时不能看到市场级别和市场分布字段。

预览数据集的效果如下：

输入搜索文字

新建报告 编辑参数 刷新参数 检测性能

数据源 门户案例 典型功能演示 填报示例 咖啡中国门店订单数据 咖啡中国市场营销数据

深度分析 制作报告 查看报告 更多 消息中心 user1

数据详情 元数据

排序: 数据源排序

数据库内计算 SQL解析器 显示隐藏列 预览行数: 200

#	订单ID	#	区域代码	交易时间	产品种类	产品名称	省份	咖啡因类型
556		712		2015-04-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2504		712		2016-03-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1442		319		2015-09-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
4097		563		2016-12-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1973		641		2015-12-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1796		712		2015-11-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
3565		712		2016-09-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
733		515		2015-05-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2681		712		2016-04-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
379		563		2015-03-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
3392		563		2016-08-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
1088		641		2015-07-02	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因
2743		663		2016-10-01	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡	湖北	无咖啡因

user1未在市场级别和市场分布列权限白名单，字段不可见

输入搜索文字

新建报告 编辑参数 刷新参数 检测性能

数据源 门户案例 典型功能演示 填报示例 咖啡中国门店订单数据 咖啡中国市场营销数据

深度分析 制作报告 查看报告 更多 消息中心 user2

数据详情 元数据

排序: 数据源排序

数据库内计算 SQL解析器 显示隐藏列 预览行数: 200

#	订单ID	#	区域代码	交易时间	市场级别	市场分布	产品种类	产品名称
556		712		2015-04-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
2504		712		2016-03-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1442		319		2015-09-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
4097		563		2016-12-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1973		641		2015-12-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1796		712		2015-11-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
3565		712		2016-09-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
733		515		2015-05-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
2681		712		2016-04-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
379		563		2015-03-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
3392		563		2016-08-01	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡
1088		641		2015-07-02	二级市场	中部市场	浓缩咖啡	无咖啡因咖啡

user2用户可以看见市场级别和市场分布字段

编辑报告中效果如下:

咖啡中国市场营销数据

产品种类

- 咖啡
- 浓缩咖啡
- 花茶
- 茶

数据

数据集: 咖啡中国市场营销数据

数据列: 产品种类

维度

- 产品种类
- 产品名称
- 省份
- 咖啡因类型

度量

- 订单ID
- 区域代码
- 交易时间
- 预算_销售成本
- 预算_边际利润
- 预算_利润
- 预算_销售

编辑报告中也不可见市场级别与市场分布字段

Yonghong Tech
添加数据源
创建数据集
深度分析
制作报告
查看报告
更多
消息中心
user2

咖啡中国市场销售数据

产品种类
咖啡
浓缩咖啡
花茶
茶

数据

数据集
咖啡中国市场销售数据

数据列
产品种类

输入搜索文字

维度

- 市场级别
- 市场分布
- 产品种类
- 产品名称
- 省份

度量

- 订单ID
- 区域代码
- 交易时间
- 预算_销货成本
- 预算_边际利润
- 预算_利润

编辑报告中也可见